

Поисковая оптимизация сайта интернет-магазина «PENA.UA»

План работ по продвижению (раскрутка сайта pena.ua)

Прежде всего, хочу отметить что все планируемые мной работы будут направлены на улучшение позиций сайта в поисковой системе Google. Главным принципом которых – не навредить уже имеющимся результатам и достижениям Вашего бизнеса в интернете.

Исходя из вышесказанного, основоположным фактором в планируемых работах по seo-продвижению Вашего сайта будет – **анализ и четкое планирование**. Все процессы будут подлежать утверждению с Вашей стороны и конкретной отчетностью с моей (*стороны – прим.*). В работе **НЕ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ** так называемые серые и черные подходы в продвижении; только рекомендуемые и общепринятые методы основаны на [моём личном опыте](#).

Итак, исходя из канонов в поисковой seo-оптимизации, нам предстоит выполнить внутреннюю и внешнюю оптимизацию Вашего ресурса. Учитывая последние тенденции, **качественной внутренней оптимизации вполне достаточно** для существенного роста органического трафика (*бесплатных посещений – прим.*) на сайт. В случае активной работы конкурентов, последующая [внешняя оптимизация](#), обеспечит однозначные преимущества сайта в поисковой выдаче Google перед конкурирующими ресурсами.

Внутренняя оптимизация (SEO) сайта

1. Подбор и кластеризация семантики. Поиск и структуризация популярных поисковых запросов в Google – Отчет в виде файла Excel с перечнем запросов.
2. Распределение семантики по структуре сайта. Распределение популярных запросов по продвигаемым страницам сайта (*главная стрнц., страницы категорий – прим.*) – Отчет в виде ментальной карты с сгруппированными запросами и структурой сайта.
3. Написание ТЗ / рекомендации по внесению правок в структуру, Title и Description страниц сайта (*на основании выполненного анализа и двух вышеуказанных пунктов*) – Отчет в виде файла .PDF
4. Написание ТЗ / рекомендации по контентной составляющей (*тексты – прим.*) на продвигаемых страницах – Отчет в виде файла .PDF
5. Технический анализ сайта (домен, HTML, CSS, JS-файлы, микроразметка, дубликаты, карта сайта, Robotx.txt, битые ссылки – прим.) – Отчет в виде файла .PDF
6. Анализ коммерческих факторов (*контакты, цены, карта, доставка, возврат, гарантии – прим.*). Приведение в порядок всех коммерческих элементов сайта
7. Применение рекомендаций / правок из пунктов 3, 4, 5, 6. Работа с административной панелью (*cms – прим.*) сайта – Отчет в виде изменений на сайте
8. Оптимизация графических элементов (фото, картинки) на сайте согласно семантики
9. Внутренняя «перелинковка» страниц сайта. С помощью доп.меню, фильтра, блока популярных или рекомендуемых товаров, перекрестных ссылок в тексте или другого «ротатора» увеличиваем поведенческие факторы (*к-во просмотренных страниц, время проведенное на сайте, показатель отказов – прим.*) – Отчет в виде изменений на сайте

10. Утверждение метрик эффективности / KPI – Позиции в поиске, рост брендовых запросов, количество бесплатных посещений, сумма конверсий / электронная коммерция
11. Создание проектной документации, шаблоны отчетов, стратегия продвижения, наращивание ссылочной массы (*входящие ссылки на сайт – прим.*) – Отчет в виде утвержденных форматов документов
12. Замер утвержденных метрик эффективности / KPI
13. **В подарок!** Регистрация и прогон сайта по трастовым каталогам, форумах и досках объявлений – Отчет в виде перечня (*300 шт. – прим.*) активных ссылок на размещенные материалы
14. Отчет по выполненным работам и утвержденным метрикам эффективности / KPI

Внешняя SEO-оптимизация сайта

Исходя из объемов планируемых работ и утвержденного бюджета, к внешней оптимизации сайта приступить будет оптимально после [внутренней seo-оптимизации](#).

С уважением, Алексей Наталушко.

Тел.: +38 (063) 134-73-64;

Email: jakecopernik@gmail.com

Web: natalushko.besaba.com